

ارتبطت جماهير الوطن العربي التي شاركت أو تابعت أخبار الثورات العربية بالمساجد، وأقرت أنها تلعب دوراً حاسماً كوسيلة إعلام تتطور وتواكب مسيرة الحداثة، ولا غرابة أن يكون للمسجد هذا الدور المهم، فالإسلام دين إعلامي بطبعه وقد تعامل مفكروه ودعائه على مرّ العصور مع كافة وسائل الإعلام الشفهية والجماعية والجماهيرية، ولم تزل وسائله التقليدية الخاصة به وفي مقدمتها المسجد تؤدي دوراً حيوياً في الحياة الحديثة ومعطياتها من تعقيدات السياسة والاقتصاد وغيرهما، لدرجة تصنّفه كوسيلة فاعلة من وسائل الإعلام المعاصر.

والأذان وخطبة الجمعة ودروس الوعظ هي من المسجد بمثابة البرامج من الإذاعة والتلفزيون، فالأذان هو أحد الخصائص التي ينفرد بها الإعلام الإسلامي، وقد اتسع نطاقه باستخدام مكبرات الصوت المثبتة أعلى المآذن، كما يرفع من خلال وسائل الإعلام المرئية والمسموعة، واعتمد على عنصر التكرار في عباراته لتثبيت المعاني السامية في أذهان الجماهير، كما يتكرر الأذان ذاته مرتين في كل صلاة -إلا صلاة الفجر التي يعاد فيها ثلاث مرات-، الأولى للإعلان عن دخول الوقت والثانية للإقامة، فيكرر الأذان 11 مرة في اليوم.

وفي أيام الجمعة والعيد ووقفة عرفات يتجلى دور المسجد كوسيلة دعوة وإعلام في الخطبة، التي لا تزال تؤدي دورها الفعال دون أن تستطيع وسائل الإعلام والاتصال الجماهيرية التي أنت بها المدنية الحديثة أن تقضي عليها، أو تنال من قوة تأثيرها، أو تقلل من شأنها، وتتميز الرسالة الإعلامية التي تحملها الخطبة الدينية الناجعة بقدرتها على التغيير الحثيث وإحداث تأثير خاص في اتجاهات الرأي العام والمتلقي، لأنه يعرف أن الخطيب ينهل من القرآن الكريم وأحاديث الرسول وآراء الفقهاء، فلا مجال هنا إذن للاعتراض على ما يأتي من آيات وأحاديث وأحكام فقهية.

ولم تبتعد رسالة المسجد الإعلامية كثيراً عن رسالة بقية وسائل الإعلام المعاصر، ففي بعض أحياء المدن يُستخدم المسجد للإعلان من خلال مكبرات الصوت المثبتة أعلى المآذن عن انطلاق حملات التطعيم ضدّ الأوبئة والأمراض المختلفة، كما يتم الإعلان عن حالات الوفاة، وعليه فإن ما يجب التأكيد عليه أن المسجد وسيلة فاعلة من وسائل الإعلام المعاصر لا يقل دوراً في تناول الحياة السياسية والاقتصادية وغيرهما عن دور بقية الوسائل. إبراهيم إسماعيل - الإعلام المعاصر ووسائله مهاراته تأثيراته أخلاقياته، ص12-13 - بتصرف -

الأسئلة :

الجزء الأول (12 نقطة):

أ - الوضعية الأولى: (04 نقاط):

- 1 (اختر عنواناً دقيقاً للنص ممّا يأتي : رسالة المسجد - المسجد والإعلام المعاصر - الإعلام الإسلامي. (0.5)
- 2 (ذكر الكاتب الكثير من الوظائف الإعلامية التي يقوم بها المسجد، اذكر وظيفين . (1)
- 3 (أشار الكاتب أن الإسلام دين إعلامي بطبعه، هل توافقه في ذلك؟ قدّم دليلاً يثبت رأيك. (1)

(4) وضّح بالمرادف معنى الكلمتين : **يواكب** - **الحديث** ، ثم وظّف إحداهما في جملة توجيهية. (1.5)

ب- الوضعية الثانية: (08 نقاط):

(1) أعرب ما فوق الخطّ في السّند إعراباً تفصيلياً تامّاً . (1.5)

(2) أعد كتابة العدد الوارد في الجملة بالحروف ثمّ املأ الجدول بما يناسب. (2)

الجملة	المميّز	نوعه	التمييز	نوعه	حكمه الإعرابي
يكرّر الأذان 11 مرّة في اليوم					

(3) استخرج من السّند كلمة ممنوعة من الصّرف ثمّ وظّفها في جملة من إنشائك الخاصّ. (1)

(4) انطلاقاً ممّا درست، أكمل الجدول التّالي معتمداً على الفقرة الثالثة: (2)

تركيب يتضمّن إحالة قبلية	المحال إليه	محسن بديعي لفظي	نوعه	أثره في الكلام

(5) أثبت بالحجّة النّمط الغالب على النّص (مستدلّاً بمؤشّرين مع التّمثيل). (1)

(6) قدر قيمة تربويّة مناسبة للسّند. (0.5)

الجزء الثاني : (08 نقاط) :

الوضعية الإدماجية :

السّياق : شدّ انتباهك في محيطك المدرسيّ و الاجتماعيّ الاهتمام الكبير بالوسائل الإعلامية المعاصرة (مثل شبكات التّواصل الاجتماعي - اليوتيوب) ، مقابل إهمال كليّ للإعلام المكتوب (الكتب - المجلّات - الجرائد)، فاغتنمت فرصة لقائك بمجموعة من الأصدقاء وأردت إقناعهم بأهميّة مطالعة الإعلام المكتوب لما فيه من فوائد.

السّند : قيل لأرسطو: كيف تحكم على إنسان؟ فأجاب: أسأله كم كتاباً يقرأ وماذا يقرأ؟

التّعليمية : اكتب مقالة لا تقلّ عن اثني عشر سطراً، تقنع فيها أصدقاءك بضرورة الالتفاف للإعلام المكتوب، من خلال الاهتمام أكثر بالقراءة والمطالعة، مستعينا بالحجج المناسبة (مثل الإشارة إلى مساوئ الإعلام المعاصر) موظفاً عدداً و صورة بيانية ومحترماً علامات الترقيم.

عناصر الإجابة

عناصر الإجابة		العلامة	مجموعة
الوضعية الجزئية الأولى : 4 ن			
1- العنوان المناسب والتفصيل للنّص هو: المسجد والإعلام المعاصر.			0.5ن
2- من الوظائف الإعلامية ذكرها الكاتب للمسجد نجد:			
- الإعلان عن الانطلاق في حملات التّطعيم ضدّ الأوبئة والأمراض المختلفة.			0.5ن
- الإعلان عن حالات الوفاة.			0.5ن
3- نعم الإسلام دين إعلاميّ بطبعه، فالقرآن دستور حياتنا فيه أوامر نقوم بها، ونواهي نتبتعد عنها، لنشقّ طريق الهداية والصّلاح كذلك الأمر مع الإمام أو الخطيب الذي يستغلّ أي مناسبة ليسلط الضّوء على قضايا المجتمع بالنّصح والإرشاد والتّوعية من الأمثلة كذلك نجد (أقوال السّلف الصّالح – كتب فقهاء الدّين ومشايخ الإسلام) يكفي الإشارة إلى مثال واحد بالشرح			0.5ن
4- شرح الكلمة وتوظيفها :			
الكلمة	معناها	التّوظيف (جملة واحدة تكفي)	
يواكب	يسائر – يمشي – يصاحبُ ...	واكبُ تكنولوجيا العصر بحذر، حتّى لا يتحوّل النّفع إلى ضررّ	0.5ن
الحديث	السّريع والجادّ – المسرع والحريص	كُنْ حديثًا في سعيك حريصا من أجل الوصول لهدفك	0.5ن
الوضعية الجزئية الثانية : 8 ن			
1- الاعراب :			
الكلمة	إعرابها		
الدّور	بدل مرفوع وعلامة رفعه الضّمة الظّاهرة على آخره		
صلاة	مستثنى منصوب وعلامة نصبه الفتحة الظّاهرة على آخره وهو مضاف.		
أحاديث	اسم معطوف (على آيات) مجرور وعلامة جرّه الفتحة نيابة عن الكسرة لأنّه ممنوع من الصّرف		
2- ملء الجدول بما يناسب:			
الجملة	المميّز	نوعه	التّمييز
يُكرّرُ الأذان إحدى عشرة مرّة في اليوم	إحدى عشرة	عدد مركّب	مرّة
			نوعه
			الذّات (المفرد)
			حكمه الإعرابيّ
			النّصب
3- استخراج اسم ممنوع من الصّرف وتوظيفه في جملة:			
الاسم الممنوع من الصّرف	التّوظيف		
عرفات	أثناء وقفة عرفات يتوحّد صفّ المسلمين كالبنيان المرصوص.		
4- إكمال الجدول بما يناسب:			
التركيب المتضمّن للإحالة القلبية	المحال إليه	محسّن بديعيّ لفظيّ	نوعه
الإسلام دين إعلاميّ بطبعه	الإسلام	أنّ تقضيّ عليها، أو تنال من قوّة تأثيرها، أو تقلّل من شأنها.	سجع
			أثره في الكلام
			ساهم في خلق إيقاع يجذب انتباه السّامع وجعل للتّعبير قوّة وتأثيرا ووضوحًا.
5- تحديد النمط الغالب وإثباته بالحجّة:			
النّمط الغالب	الحجج		
	المؤشّر 1: عرض الفكرة وإتباعها بالحجج والبراهين للإقناع (وظيفة النّص إقناعيّة) الفكرة = المسجد وسيلة إعلاميّة البراهين: تشبيه الأذان وخطبة الجمعة ودروس الوعظ ببرامج الإذاعة والتلفزيون، وفي أيام الجمعة والعديد ووقفة عرفات المؤشّر 2: استخدام أسلوب الإقناع بالاعتماد على أدوات التّوكيد (وعليه فإنّ ما يجب التّأكيد عليه أنّ المسجد ...)		
6- القيمة التّربويّة للسّند: المسجد صرح إسلاميّ ومنبر إعلاميّ، وكم نحن بحاجة ماسّة للنّهل من ينابيعه الصّافيّة.			

الوضعية الإدماجية: 8 ن ب- إنتاج المكتوب

العلامة	المؤشرات	المعايير
1 ن 1.5 ن 0.5 ن	- ينتج المتعلم مقالة مراعي فيها : - المضمون : يعرض فكرته أو رأيه حول ضرورة الاهتمام بالإعلام المكتوب، من خلال القراءة والمطالعة. - استيفاء عناصر المقالة (الموضوع- عرض الفكرة أو إبداء الرأي - الاعتماد على الحجج المناسبة - ظهور الوظيفة الإقناعية كهدف أساسي من المقالة - استعمال أدوات التوكيد والإقناع المناسبة. - يوظف الموارد التي درسها (العدد- صورة بيانية)	الملاءمة (الوجاهة) 3 ن
1 ن 1 ن	- الموازنة بين الأفكار المؤيدة والمعارضة. - المنتج ملائم للمنهجية المطلوبة (مقدمة لعرض الفكرة، عرض لتقديم الحجج، خاتمة لإبراز النتيجة أو تلخيص لما سبق)	الانسجام 2 ن
1.5 ن 0.5 ن	- خلو المقالة من الأخطاء الصرفية والنحوية والإملائية . - احترام علامات الترقيم.	سلامة اللغة 2 ن
0.5 ن 0.5 ن	- جودة الخط ونظافة المنتج. - حسن العرض وجمالية التصوير .	الإبداع والإتقان 1 ن